

Q4



MÜŞTERİ
BÜLTENİ

2022

Dördüncü Çeyrek Müşteri Bülteni



Değerli İş Ortaklarımız,

Acısıyla tatlısıyla 2022 yılını
hep birlikte geride bırakıyoruz.

Sizlerin de çok iyi bildiği gibi, Gürok Grup bünyesinde cam ambalaj sektöründe faaliyet gösteren GCA, yenilikçi yaklaşımı, kaliteli üretim anlayışı ve iş ortaklarına yaşattığı deneyimle ön plana çıkmaktadır. 2022 yılının tüm zorluklarına rağmen sektörümüzün yılı büyüme ile kapatması bizleri memnun etmektedir. GCA da sektörümüzde öncü firmalardan biri olma hedefiyle tüm çalışanlarıyla bu büyümeye katkı sağlamaya özen göstermektedir. 20 Aralık 2022 tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından cam ambalaj kategorisinde “2021 yılında ihracatını en fazla artıran firma” ve “2021 yılında en çok ihracat yapan 2. firma” ödülleriyle layık görülmemiz, bizlere doğru yolda olduğumuzu bir kez daha hissettirmiştir. Sadece yurt içinde değil, ihracatta da elimizden gelenin en iyisini yapmaya devam ediyoruz, edeceğiz.

Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'te ülkemizi global pazarlarda daha da iyi temsil etmek istiyoruz. GCA olarak, büyümeye devam ediyor ve proseslerimizin dünyadaki en yüksek teknoloji seviyesinde kalması için kendimizi daima güncel tutuyoruz. Arge projelerimiz, süreç ve teknoloji iyileştirme çalışmalarımız 2023 yılında da devam edecektir. GCA olarak, 2023'te müşteri portalından, sevkiyat randevu yazılım projesine kadar tüm süreçlerimizde dijitalleşmeye yönelik projelerimizi hayata geçirerek, sektördeki konumumuzu daha da güçlendirmeyi ve sizlere verdiğimiz hizmeti bir üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.

2022 Uluslararası Cam Yılı'nı geride bırakırken, Yalova'da gerçekleştirdiğimiz EKOMAT Projemiz de son sürat devam ediyor. 2022 yılı sonunda projemizde ortalama 1 milyon adet ambalaj ürününün ekonomiye geri dönüşümünü sağladık. Bu ve benzeri projelerimiz hakkında sizleri bilgilendirmeye devam edeceğiz.

Sizlerle bir sonraki sayıda güzel haberlerde buluşmak dileğiyle diyor, bizlere şimdiye kadar gösterdiğiniz güven için gönülden teşekkür ediyoruz.

Dr. Abdullah GAYRET

İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde GCA'ya iki, Gürok'a 4 ödül birden!

Gürok Grup, cam sanayinde İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde 4 ödül aldı!

Sofra camı ve cam ambalaj kategorilerinde Türkiye'nin önde gelen iki markası LAV ve GCA'yı bünyesinde bulunduran Gürok, "İhracatın Şampiyonları" ödülleriinde 2 kategoride 4 ödül aldı. 140 ülkeye ihracat yapan LAV markası ve 40'tan fazla ülkeye cam ambalaj ihracatı gerçekleştiren GCA markası ile Gürok'un başarısı ihracat ödülleriyle tasdik edilmiş oldu.

Cam ambalaj sanayi ve sofracılık alanında 25 yıldan bu yana faaliyet gösteren Gürok; Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni"nde sofracılık ve cam ambalaj sektörlerinde 4 ödüle layık görüldü.

2021 ihracatçıların değerlendirildiği törende cam ambalaj kategorisinde GCA ve cam ev eşyası kategorisinde LAV, "İhracatın En Fazla Arttıran Firma" ödülleriine layık görüldü. Aynı zamanda GCA ve LAV kendi kategorilerinde "En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma" ödülleriinde ise ikincilik ödülü kazandı.

Ödül hakkında görüş veren Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erol Güral konuyla ilgili şöyle konuştu: "Cam endüstrisindeki 25 yılı aşkın deneyimimizle bir yandan cam ambalaj üretiminde GCA markasıyla büyürken, diğer yandan son tüketiciye yönelik sofracılık markası LAV ile her geçen gün daha fazla hanenin sofrasında yer alıyoruz. Bir dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerleyen LAV markamızı 140 ülkeye ihraç ediyoruz. Dünyanın en büyük 5'inci sofracılık üreticisi olarak, iki üretim tesisimiz ile gündelik bazda 2 milyon adet cam üretiyor, küresel ölçekte 350 iş ortağı ile 200 bin satış noktasında

ürünlerimizi dünyanın her köşesinde insanlara ulaştırıyoruz."



Temelleri 2015 yılında atılan grup şirketlerinden GCA ile sofracılık üretiminde önemli bir bilgi birikimi elde ettiklerini belirten Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Erol Güral, "Sektördeki deneyim ve birikimimizi cam ambalaj sektöründe yenilikçi bir yaklaşımla bir araya getiriyoruz. GCA markamız ile uluslararası arenada cam ambalaj sektöründe öncelikli tercih edilen oyuncuların biri olma yolunda hızla ilerliyoruz. Başta Orta Doğu, Avrupa ve Afrika ülkeleri olmak üzere 40'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Faaliyetlerimizle şirketimiz ve çalışanlarımıza olduğu kadar ülke ekonomimize de katkı sunmaya devam edeceğiz" dedi.



GCA, Kalite Kongresi'ndeydi!

22-23 Kasım 2022 tarihlerinde Kalite Derneği (KALDER) tarafından organize edilen 31. Kalite Kongresine, GCA olarak katılım sağladık. Son 2 yıldır online olarak gerçekleştirilen bu organizasyon bu yıl Kocaeli Kongre Merkezi'nde fiziksel oturumlarla gerçekleştirildi. Yazılımdan üretime birçok farklı sektörden firmanın katılım gösterdiği 31. Kalite Kongresi'nin ana teması "Riskin Ötesi: Bilim, Sektör ve Toplumda Adalet" olarak işlendi ve farklı sektörler ve başlıklar altında incelendi. Bu sektörler arasında gıda ve enerji sektörü öne çıktı.

Global riskler ve enerjiye olan erişimin günden güne zorlaşacağının vurgulandığı 31. Kalite Kongre'sinde, yaklaşık olarak üretilen elektriğin kaynağının %60'ının fosil yakıtlar olduğu dünyamız için yeşil enerjiye geçişin hızlanmasının bir zorunluluk olduğu da konuşulan önemli konular arasındaydı. Avrupa Birliği nezdinde nükleer enerjinin ve fosil yakıt olarak görülen doğalgazın Yeşil Enerji olarak görülmesi gündemi de ilgi gördü.

Etkinlikte gıda krizi ile ilgili de çarpıcı veriler paylaşıldı. Bir insanın ortalama günlük kalori ihtiyacının 2000 kcal olduğu ve dünyadaki günlük gıda üretiminin kişi başına 4000 kcal olduğu bilgisi paylaşıldı. Bu rakamlar arasındaki farka rağmen bir milyar insan açlık sorunu ile boğuşuyorken bir milyar insanın ise obezite hastası olması değerlendirilerek bu krizin altında bilinçsiz tüketim olduğu çıkarımı paylaşıldı.

EKOMAT Yılsonu Sonuçları

Geleceğimiz olan çocuklarımız için yarının dünyasını daha güzel bir hale getirmek adına farkındalık yaratmak amacıyla Park Cam ve Bircam Vakfı ile birlikte hayata geçirdiğimiz Ekonomik Ekolojik Otomat Projesi olan EKOMAT; Sürdürülebilirlik temasıyla, cam, plastik ve metal içecek ambalajlarının %100 geri dönüşümünün gerçekleştirilebilmesi, geri dönüşüm bilincinin oluşturulması, atık yönetimgurusu için sayısal veri toplanmasını hedefleyen, Yalova ilinde başlattığımız geniş kapsamlı bir pilot projedir.

EKOMAT projesini benzersiz kılan özelliği uçtan uca hizmet verilmesidir. EKOMAT Projesi kapsamında depozito iade makinesi temini ve devreye alınması, ödül sistemi kurulması ve yönetimi, atık yönetimi yapılması ve toplanan atıkların geri dönüşümünün yapılması sayesinde, atığın, tekrar yeni bir ürün oluşuncaya kadar tüm bileşenlerinin yönetimiyle uçtan uca bir geri dönüşüm projesi konumundadır. EKOMAT Projesi geri dönüşümün tüm basamaklarını içermesiyle ve bunu sistemsel bir uygulama dahilinde yapmasıyla bir ilk olma özelliğini taşıyor.

Sürdürülebilirlik temasıyla, cam, plastik ve metal içecek ambalajlarının yüzde 100 geri dönüşümünü gerçekleştirebilmek için kurgulanan projede, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yönlendirmesiyle, Yalova ve Çiftlikköy Belediyeleri sınırları içerisindeki 15 noktaya, 27 adet "EKOMAT" konumlandırıldı. EKOMAT'lar parklar, kapalı pazar yerleri, okullar ve meydanlar gibi kamusal alanların dışında, tüketicilerin sıklıkla ziyaret ettiği alanlara da yerleştirildi. Ayrıca GCA Kütahya üretim tesislerimiz ve İstanbul Satış ve Pazarlama Ofislerimizde de Ekomat'larımızı kullanıyoruz.

Neden EKOMAT?

İhtiyaçlarımızın ve dolayısıyla tüketimimizin sürekli arttığı ve buna bağlı olarak doğal kaynakları tüketme noktasına geldiğimiz bir çağda yaşıyoruz. Geri dönüşüm bilincinin oluşması ve geri dönüşüm alışkanlığının kazanılması, bu aşırı kaynak tüketiminin ve özellikle fosil yakıtlardan elde edilen enerji kaynaklarının kullanılmasının doğa üzerinde yarattığı tahribatın önüne geçmek adına çok önemli bir rol oynamaktadır. Teknolojik altyapısı ve kolay kullanımı ile geri dönüştürülen ambalaj atığı miktarı üzerinden kullanıcılara hediyeler veren EKOMAT, 7'den 70'e herkeste geri dönüşüm bilinci oluşturup, geri dönüşümü bir alışkanlık haline getirmeyi amaçlamaktadır.

EKOMAT'ın Hedefleri:

- Geri dönüştürülen ambalaj atıklarının üretime tekrar katılarak enerjiden ve emisyonlardan tasarruf etmek, daha sürdürülebilir bir üretim elde etmek
- Halk nezdinde geri dönüşüm bilinci yaratmak
- Tüketicilere geri dönüşüm alışkanlığı kazandırmak
- Devlet nezdinde yeni atık yönetimine yön verecek ulusal atık yönetim kurgusu için sayısal veri toplamak

Proje Yıl Sonu Kazanımları:

Projenin ilk 6 ayında toplamda 10 binden fazla kişinin kullandığı EKOMAT depozito iade makineleri sayesinde, 1 Milyon adet cam, plastik ve metal şişe geri dönüşüme kazandırıldı. Dönüşüme kazandırılan ürünler ile 85 tona yakın ham madde tasarrufu sağlanırken, yaklaşık 150 varil petrolün kullanımı engellenmiş oldu. Proje kapsamında toplanan ambalaj atıklarıyla 2.5 tona yakın sera gazının doğaya salınımı durdurulurken, 260 bin metreküp depolama

alanından tasarruf edildi. Aynı zamanda yaklaşık 55 bin kilowattsaat (kwh) enerjinin boşa harcanmasının da önüne geçildi.



GCA, 11.Seramik Kongresi'ne Katıldı

21-23 Kasım 2022 tarihleri arasında, Türk Seramik Derneği tarafından 11.'si düzenlenen Uluslararası Katılımlı Seramik Kongresi gerçekleşti. Seramik alanındaki güncel bilimsel, endüstriyel ve sanatsal gelişmelerin tartışıldığı 11. Uluslararası Katılımlı Seramik Kongre'sinde bir oturum da cam için ayrıldı. Bu oturumda GCA'yı temsilen Arge ve Projeler Yöneticimiz Sayın Dr. Hande Özbayraktar kongre katılımcılarına şirketimizin tanıtım sunumunu gerçekleştirdi ve yurtiçi ve yurtdışındaki farklı üniversitelerle yapılan iş birlikleri ile yürüttükleri inovatif cam kompozisyonları ve cam ürünlere eklenebilecek fonksiyonellikler hakkındaki araştırma - geliştirme çalışmalarından

Eskişehir TED Koleji'nin Kariyer Söyleşileri Etkinliği'ne Katıldık

GCA olarak TED Eskişehir Koleji'nin düzenlediği 3. Kariyer Söyleşileri etkinliğine katıldık. Yazılım Geliştirme Mühendisimiz Sayın Muhammed Burak Güler, öğrencilere kendi yazılım geliştirme mühendisliğini tercih etme serüvenini aktardı ve iş hayatındaki tecrübelerini anlattı. Son dönemde pek çok öğrencinin tercih ettiği bir meslek haline gelen yazılım geliştirme mühendisliği hakkında öğrencilerin merak ettiği soruları yanıtladı ve kendilerini bu alanda nasıl geliştirebilecekleri konusunda tavsiyeler verdi.

GCA, Türkiye Depozito Yönetim Projesi Çalıştaylı Toplantısına Katıldı

Türkiye Çevre Ajansı'nın yürüttüğü, İO Çevre Çözümleri Ar-Ge Ltd. Şti. tarafından projelendirilen Türkiye Depozito Yönetim Sistemi'nin Kapanış Çalıştayı iki tam gün süren fiziksel ve çevrimiçi katılımlı olarak gerçekleştirilen çalıştayda GCA'yı İş Geliştirme Müdürümüz Sayın Pırıl G. G. Konuk temsil etti.

2023'te ödül sistemiyle beraber pilot olarak başlayacak zorunlu depozito uygulaması, 1 Ocak 2024'te kapsam dahiline giren tüm ürünler için başlayacak ve bu tarihten itibaren bu ürünlerin etiketlerinde "depozitolu" ibaresi yer alacak. Bu etikette özel bir mürekkep ile basılmış Depozito Yönetim Sistemi (DYS) logosunun yanı sıra Depozito Bilgi Yönetim Sistemi (DBYS) tarafından oluşturulmuş DYS barkodu veya GS1 barkodu da yer alacak. Bu etiketin baskısı sadece ve sadece yetkilendirilmiş kuruluşların tesislerinde yapılabilecek. DBYS'de ambalaj ve etiketlerin kaydını, kontrolünü ve izinlerini T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü yönetecek.

Depozitolu ambalajların toplama süreci ise Depozito Saha Yönetim Sistemi (DBYS) ile yürütülecek. Operatörünün ihale usulüyle belirleneceği DBYS tüm saha operasyonunu üstlenecek. Depozitolu ambalajların toplanması ters otomat makineleri ve manüel toplama noktalarından gerçekleştirilecek. İhaleyi kazanan operatör, iade noktalarındaki ters otomatları kurmakla ve veri sistemine entegre etmekle yükümlü olacak. Ters otomatlardan toplanmış olan ezilmiş, preslenmiş veya kırılmış ambalaj atıkları geri dönüşüm tesislerine götürülecek, manüel olarak toplanan atıklar ise operatöre ait doğrulama merkezlerinde veya mevcut bir atık tesisindeki doğrulama merkezinde doğrulanacak. Sistemin hayata geçeceği ilk yılda 7 bin ters otomatın Türkiye genelinde aktif olması hedeflenirken, ikinci yılında ise 20 bin ters otomat ve 10 bin manüel iade noktası hedefleniyor.

İstanbul Avrasya Ambalaj Fuarı'nda GCA'ya Büyük İlgi

Türkiye'nin cam ambalaj sektörünün öncülerinden GCA, bu yıl 12-15 Ekim tarihlerinde İstanbul Tüyap'ta 27'ncisi düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı'na katıldı.

Gürok Grubu'nun sofr a camı üretiminde 25 yılı aşkın birikim ve deneyimini, cam ambalaj sektöründe yenilikçi bir yaklaşımla devam ettiren GCA, gıda ve içecek sektörleriyle ambalaj endüstrisinin tüm paydaşlarını bir araya getiren Avrasya Ambalaj Fuarı'na yurt içi ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırladı.

Bu yıl 27. kez düzenlenen, 13.000'i yurt dışından olmak üzere toplam 72.000 ziyaretçinin geldiği fuarda GCA standı yoğun ilgiyle karşılaştı. Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 2022'nin Uluslararası Cam Yılı ilan edilmesi nedeniyle cam sektörü fuarda her yıl olduğundan daha da fazla ön plana çıktı. Fuar ayrıca GCA'nın uzun vadeli iş ortaklıkları kurduğu, var olan iş ortaklıklarını pekiştirdiği ve yurt dışındaki varlığını güçlendirmek üzere yeni iş birliklerine adım attığı bir platform oluşturdu.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nın sektörün önemli temsilcilerini bir araya getirdiğinin altını çizen GCA Genel Müdürü Dr. Abdullah Gayret konuyla ilgili; "40'tan fazla ülkeye yaptığımız ihracatla, tasarım ödülllerimiz, projelerimiz ve yatırımlarımızla GCA sektörde öncü bir oyuncu olarak öne çıkmaya devam ediyor. 2022'nin Uluslararası Cam Yılı ilan edilmesi nedeniyle bu yıl 27'ncisi düzenlenen ambalaj endüstrisinin lider fuarı Avrasya Ambalaj Fuarı'nın sektörümüz açısından ayrı bir yeri var. Fuarda sektörümüzü gururla temsil ettik. Uzun soluklu iş ortaklıklarımızı güçlendirmek ve yeni ortaklıklar kurmak hedefiyle katıldığımız fuarda ziyaretçilerimizin gösterdiği ilgiden memnunuz" dedi.



İhracatın 1 Milyar Doları Aştığı Ülke Sayısı 44'e Çıktı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) yayınladığı verilere göre Türkiye'nin ihracatı Ocak 2023 - Kasım 2023 döneminde %14 artarak 231 milyar dolara ulaştı. Bununla birlikte, Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında, 1 milyar dolardan fazla ihracat yaptığı ülke sayısı ise 44'e ulaşmış oldu. En çok ihracat yapılan ülke 17,3 milyar dolar ile Almanya olurken, ABD 13,2 milyar dolar ile ikinci, Birleşik Krallık ise 11,3 milyar dolar ile çok ihracat yaptığımız üçüncü ülke oldu.



1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız 44 ülkeden, geçen yıl aynı döneme kıyasla 33 ülkeye yapılan ihracatta artış, 11'inde ise azalma meydana geldi. Oransal olarak en büyük artış %100,5 ile Güney Afrika Cumhuriyeti olurken, 774 milyon dolarlık ihracat hacmi 1,55 milyar dolara ulaştı. Güney Afrika Cumhuriyeti'ni %69,3 artışla (2,16 milyar dolar) Lübnan, %44,6 artış ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti izledi.

Rusya, Putin: Doğalgaz Fiyatını Türkiye'deki Merkez Belirleyecek

Avrupa'ya Rus doğalgazı temin etmek için kurulması planlanan doğal gaz dağıtım merkezi hakkında yeni gelişmeler yaşanıyor. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak yaptığı açıklamada Türk yetkililer ile görüştüğünü ve bu dağıtım merkezine ilişkin kararın 2023 yılında verilmesini beklediğini belirtti. Öte yandan Gazprom Yönetim Kurulu Başkanı Aleksey Miller ise "Türkiye tarafıyla birlikte bu ülkede doğal gaz dağıtım merkezi projesinin pratik uygulamasına başladık. Bu karar, iki ülke liderleri düzeyinde alındı ve biz bu projenin pratik uygulamasına başladık. Dolayısıyla elbette yeni projelerimizi ve enerji güvenliğimizi düşünüyoruz. Deniz boru hatlarındaki TürkAkım ve Mavi Akım projelerinin güvenle çalıştığını belirtmek isterim." açıklamasını yaptı.



Moskova'daki Stratejik Kalkınma Konseyi toplantısında konu hakkında konuşan Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, konu hakkında: "Dünyanın enerjiye ihtiyacı var ve ileride de olacak. Rusya, doğalgazını perspektifli pazarlara satmaya devam edecek. Bu anlamda komşumuz Türkiye doğalgazda önemli bir müşterimiz ve birkaç yıl içinde Türkiye'de Avrupa için gaz dağıtım merkezi kurmayı planladığımızı biliyorsunuz. Proje tam güç devreye girmeden bile Türk tarafıyla birlikte çalışarak bir-iki ay içerisinde İstanbul dağıtım noktasında elektronik gaz satış işlemlerini başlatabiliriz. Avrupa'dan alıcılara gaz fiyatını, İstanbul'daki ortak elektronik platform belirleyecek." dedi.

Birleşik Krallık: Tek Kullanımlık Plastik Ürünlerin Yasaklanmasını Planlıyor

Birleşik Krallık'ta sofrta takımları, tabaklar ve polistiren bardaklar gibi tek kullanımlık plastik malzemelerin, biyoçözünür alternatiflerin kullanılabilmesi adına yasaklanması konusunda müzakereler gerçekleştirilecek. Birleşik Krallık 2020 yılında da tek kullanımlık pipetleri, karıştırıcıları ve pamuklu çubukları yasaklamıştı. Çevre, Gıda ve Köyşleri Dairesi'nden bir yetkili "Atığı azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme konusunda daha hızlı hareket edip daha ileri gitmeye kararlıyız. Tek kullanımlık plastiklere olan bağımlılığımızı sonlandırmak 25 yıllık çevre planlarımızı gerçekleştirmemiz adına hayati önem taşıyor." açıklamasını yaptı.



Avrupa Cam Endüstrileri Birliği Enerji Maliyetlerinin Zapt Edilmesini Talep Ediyor

Cam endüstrisi Avrupa Birliği'ne enerji maliyeti artışlarının önüne geçmesi ve enerji fiyatlarında öngörülebilir fiyatları sağlama konusunda çağrıda bulundu. Glass Alliance Europe, Kasım ayındaki enerji bakanların Avrupa Konsey'indeki toplantısından önce megawatt saati 100 ila 125 € arasında değişen enerji fiyatlarının Avrupa'nın sanayisine, ekonomisine ve dolayısıyla toplumuna zarar verdiğini belirtti.

Enflasyon, yavaşlayan büyüme ve artan enerji kıtlığı cam üretim maliyetlerini yukarı çekmekte ve tüm cam üreticilerini tehdit etmekte. Aynı zamanda hali hazırda sanayi yatırımı ihtiyacı olan Avrupa'da yeni yatırımların ertelenmesine hatta bazı bölgelerde üretimin durdurulmasına sebep oldu.

Gıda, içecek, inşaat, ulaşım, altyapı ve ilaç gibi birçok kritik sektöre ürün tedariği yapan cam sektörünün zarar görmesi Avrupa'nın iklim nötr olma amacına, kuvvetli değer zinciri ve stratejik otonomi hedeflerine zarar vereceği kaydedildi.



Fransa: Cam Üreticileri Normandiya Bölgesinden Yardım Alabilir

Fransa'daki cam üreticilerinin Avrupa'da artan enerji maliyetleriyle başa çıkabilmeleri için Normandiya yerel yönetimi cam üreticilerine 30 milyon €'luk bir yardım paketi üzerinde çalışıyor. Avrupa'da sürekli yükselen enerji maliyetleri cam üreticilerinin işini zorlaştırırken, Fransız züccaciye üreticisi Duralex 1 Kasım'da tek fırını durdurma kararı alırken en az 5 ay boyunca fırının atıl kalacağı açıklanmıştı.

Benzer durumların başka firmalarda da yaşanmaması için dünya lüks cam ambalaj üretiminin %70'ine ev sahipliği yapan Bresle Vadisi'nin de bulunduğu Normandiya bölgesinde yerel yönetim 30 milyon €'luk bir enerji yardımı ile, cam üreticilerini tehdit eden enerji maliyetlerini bir süreliğine bertaraf etmeyi amaçlıyor. Bu yardım, Verescense, Saverglass, Pochet du Courval, Zignago Vetro Brosse ve Waltersperger gibi firmaları ve ayrıca cam sektörüne teknoloji sağlayan firmalar, kalıp üreticileri ve dekor firmaları da faydalanabilecek.



© Anne Soullez

**Satış ve Pazarlama**

Lapishan Plaza, Esentepe Mah.
Cevizli D-100 Güney Yanyol Cad.
No:25 Soğanlık-Kartal/İstanbul
T: +90 216 488 66 00 (pbx)
F: +90 216 576 22 62

Üretim Tesisleri

1.OSB Rıza Güral Caddesi
No:1 Merkez/Kütahya
T: +90 274 277 01 20 (pbx)
F: +90 274 277 01 10